

BAMcinématek

BFN's Brooklyn Independents:
SHORT DREAMS (Four Short Films)
Oct 10 at 4:30, 6:30*, 9:10pm
*Q&A with directors *Lisa Rinzler and Jo Andres*

New Czech Films

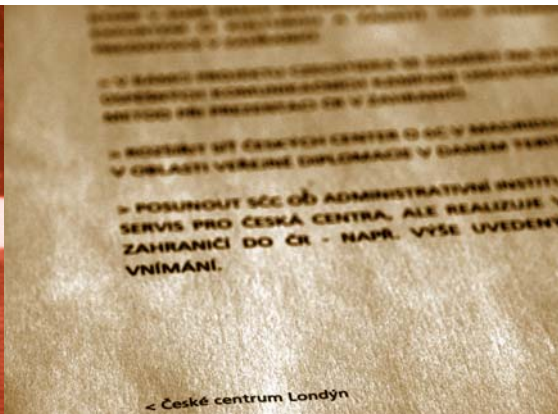
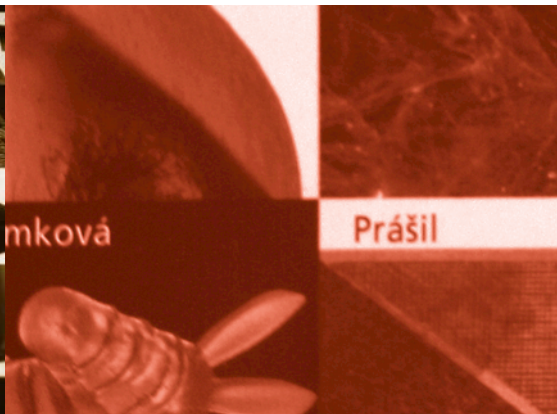
Výroční zpráva 2002



Správa českých center



*SPRÁVA ČESKÝCH CENTER
Přetřtka 31
PRAHA 1*





Vážení přátelé,

rád bych vás prostřednictvím výroční zprávy seznámil s výsledky našich aktivit, které jsme uskutečňovali v roce 2002. Snažili jsme se naplňovat naše poslání, především vytvářet dobré jméno a pozitivní obraz České republiky v zahraničí, zejména na poli veřejné diplomacie. Jak se nám podařilo naše cíle splnit, budete moci posoudit sami. Současně bych chtěl poděkovat všem partnerským institucím a organizacím, sponzorům, spolupracovníkům a zaměstnancům za důvěru, pomoc a podporu naší činnosti. Budu velmi rád, když českým centrům a jejich působení budete nakloněni i v následujících letech.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'M' and 'S' followed by a long horizontal stroke.

Milan Sedláček
ředitel Správy českých center

Česká centra & cíle na rok 2002

- **Vypracovat strategii organizace**, stanovení cílů a strategického směřování instituce pro období 2003 – 2004.
- **Analyzovat vnímání ČR u zahraniční veřejnosti**, zjištění postojů, image a atributů spojovaných s ČR.
- **Pokračovat v kombinovaných projektech**, jež obsahují sektorové propojení a využívají celkový potenciál organizace.
- **Zahájit druhou etapu projektu CzechIdea** a rozšířit jeho program o další dílčí projekty na podporu prezentace ČR v zahraničí.
- **V oblasti kultury** prezentovat ČR jako moderní zemi s bohatou kulturní tradicí a schopností toto bohatství rozvíjet.
- **V oblasti vnějších ekonomických vztahů** přispívat k navazování mezinárodní spolupráce, obchodních vztahů a podpoře exportních zájmů ČR.
- **V oblasti cestovního ruchu** podporovat obraz země jako atraktivní turistické destinace s rozvinutou infrastrukturou a dobrým zázemím turistických služeb.

Česká centra v roce 2002 & čísla

- organizovali nebo spolupřádali jsme přes 1.600 kulturních akcí
- naše akce navštívilo více než 600.000 diváků
- zajistili jsme 291 firemních prezentací
- tuzemským exportérům jsme zprostředkovali více než 1.000 inzerátů v zahraničí
- zpracovali jsme téměř 3.000 nabídek a poptávek tuzemských firem a přes 4.000 nabídek a poptávek zahraničních firem
- nastartovali jsme druhou fázi projektu CzechIdea
- realizovali jsme výzkum image v zahraničí Czech*Image
- naše kurzy českého jazyka navštěvovalo přes 1.000 posluchačů
- na naši činnost jsme zaznamenali přes 3.000 pozitivních mediálních ohlasů v zahraničních periodikách



Poslání ČESKÝCH CENTER

Naším posláním je vytváření dobrého jména a pozitivního obrazu České republiky v zahraničí spolu s rozvíjením mezinárodní spolupráce a partnerství především v oblasti veřejné diplomacie.

Naše story

Historie naší organizace se začala psát před více než 50 lety, kdy byla založena tzv. kulturní a informační střediska. Po vzniku České republiky byla střediska přeměněna na česká centra, došlo k obohacení sítě o státy západní Evropy a USA a výraznému rozšíření spektra činností.

V současné době působíme prostřednictvím 18 českých center v 15 zemích světa. Pod naše vedení spadá také Obchodně-technické středisko Čertanovo a od dubna roku 2002 řídíme také České centrum – Český dům v Moskvě. Naším cílem je profesionálně prezentovat Českou republiku v zahraničí a spoluvytvářet image moderní a dynamické země v 21. století.

Právní rámec organizace

- jsme příspěvkovou organizací MZV ČR, v rámci kterého řídí činnost SČC náměstek ministra pro mnohostranné vztahy
- rozhodnutím ministra zahraničních věcí ČR č. 5/94 ze dne 1.4. 1994 jsme nástupnickou organizací Správy zahraničních kulturních zařízení
- postavení, působnost, činnost a způsob financování organizace upravuje „Statut SČC“ ze dne 28. 12. 2002
- priority, cíle a strategické směřování organizace pro období do vstupu ČR do EU stanovuje „Koncepce činnosti SČC a českých center v letech 2003 – 2004“

Profil

- působíme prostřednictvím 18 českých center v 15 zemích světa
- pracujeme v týmu 92 lidí (stav k 31. 12. 2002)
- poradními orgány vedení SČC jsou Konzultativní a Dramaturgická rada. Konzultativní rada se soustřeďuje na koncepční zaměření a celkovou strategii činnosti organizace, Dramaturgická rada garantuje programovou činnost zejména v oblasti kultury a vzdělávání



Činnost

hlavní činností je dle Statutu SČC:

- prezentace ČR v zahraničí zejména v oblasti kultury, obchodu a cestovního ruchu
- zajišťovat kvalitní informační servis o České republice
- podporovat vnější ekonomické vztahy České republiky

Jednotlivé oblasti činnosti

- v oblasti kultury prezentujeme ČR jako moderní zemi s bohatou kulturní tradicí a schopností toto bohatství rozvíjet
- v oblasti vnějších ekonomických vztahů přispíváme k navazování mezinárodní spolupráce, obchodních vztahů a podpoře exportních zájmů ČR
- v oblasti cestovního ruchu podporujeme obraz země jako atraktivní turistické destinace s rozvinutou infrastrukturou a dobrým zázemím turistických služeb
- v oblasti vytváření prezentace značky ČR sledujeme prostřednictvím výzkumů, mediálních ohlasů vnímání a image ČR v zahraničí

Specifika činnosti

- Zatímco specializované agentury (CzechTrade, CzechInvest, ČCCR) se orientují na odbornou klientelu a ZÚ na oficiální vládní orgány a představitele, SČC/ČC se prioritně zaměřují především na oblast veřejné diplomacie, tedy na občany, společenské a nevládní instituce, zájmová sdružení a občanské iniciativy.
- Česká centra v teritoriích svého působení těsně spolupracují se ZÚ, přebírají od roku 2002 jejich kulturní agendu a komplementují oficiální diplomatické vztahy ZÚ v hostitelské zemi.
- Aktivity českých center jsou determinovány také podmínkami v zemi jejich působení. Některá centra disponují rozsáhlými prostory a pracují ve větším týmu, jiná působí pouze v malých kancelářích, ale s řadou odborných partnerů.

Komparativní výhody organizace v oblasti vnějších ekonomických vztahů

- **jsme otevřeni celému spektru veřejnosti – funkce „informačního rozcestníku“**
Řešíme žádosti a dotazy, které zodpovídáme s využitím již existujících informačních zdrojů. Problematika vyžadující odbornost a hlubší analýzy je předávána specializovaným agenturám, které ji řeší jako svůj obchodní případ.
- **jsme schopni zajistit realizaci a koordinaci kombinovaných projektů přesahující rámec aktivit jednotlivých specializovaných agentur**

Jako příklad lze uvést úspěšně se rozvíjející projekt REGIONY, který synergicky prezentuje regiony ve všech důležitých sférách (problematika obchodní, investiční, cestovního ruchu a kultury).



BAMciném

BFN's Brooklyn Independents:
SHORT DREAMS (Four Short
Oct 10 at 4:30, 6:30*, 9:10pm
*Q&A with directors Lisa Rinzler and

New

- disponujeme reprezentativními prostorami a odborným personálem pro zajištění firemních prezentací

Většina českých center, na rozdíl od specializovaných agentur působících v zahraničí, umožňuje ve vlastních reprezentativních prostorech připravit profesionální představení českých firem (tiskové konference, obchodní setkání apod.).

Služby v oblasti kultury a vzdělávání

1. služby pro zájemce z ČR

- zprostředkování oboustranné výměny informací a kontaktů na potencionální partnery v zemích působnosti ČC v oblasti: filmu, hudby, výtvarného umění, tanečně dramatické tvorby, literatury, multikulturních projektů, médií či kulturních nadací a sítí
- zajištění prezentace kulturních projektů pořádaných v ČR
- distribuce materiálů a informací o akci v rámci informačních kanálů ČC, poskytnutí kontaktů na místní média apod.
- prezentace akcí pořádaných v zemích působení ČC
- realizace tiskové konference, zveřejnění informace v bulletinu, na internetových stránkách či v prostorech ČC

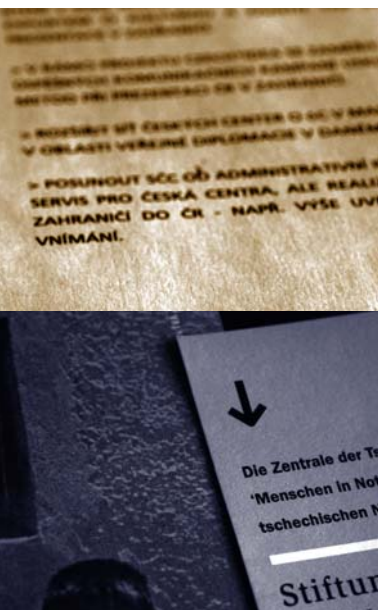
2. služby pro zájemce ze zahraničí

- zprostředkování kontaktů na české instituce z oblasti filmu, hudby, výtvarného umění, literatury, tanečně dramatické tvorby, na festivaly a další organizátory kulturních projektů
- zapůjčení odborné i krásné literatury v češtině a příslušných jazykových mutacích, zapůjčení hudebních nosičů a videokazet z produkce ČR
- pořádání a spolupořádání tematických odborných přednášek
- poskytování a zprostředkování informací o vzdělávacím systému a možnostech studia v ČR
- organizování kurzů českého jazyka, informování o možnostech studia českého jazyka a bohemistiky v zemích působnosti ČC i v ČR

Služby v oblasti podpory vnějších ekonomických vztahů

1. Nabídka služeb pro zájemce z ČR

- zajištění firemní prezentace v zahraničí
- poskytnutí reprezentativních prostor pro pořádání obchodních jednání, tiskových konferencí včetně zajištění tlumočnického servisu či vlastního organizování tiskových konferencí
- zprostředkování bezplatné řádkové inzerce v zahraničním odborném tisku a na internetových stránkách
- poskytování obchodních informací
- zveřejňování aktuálních poptávek a teritoriálních informací ze zahraničí na obchodním serveru pro tuzemské exportéry <http://www.export.cz>



2. Nabídka služeb pro zájemce ze zahraničí

- poskytování všeobecných informací o ČR v oblasti ekonomiky a obchodu (makroekonomické ukazatele, informace o zahraničním obchodu ČR, veletrhy a výstavy v ČR, celní sazby apod.)
- zprostředkování kontaktů na instituce a organizace působící v ČR
- zveřejnění poptávek na obchodním serveru <http://www.export.cz> prostřednictvím sítě českých center

České centrum – Český dům Moskva

Nabídka služeb pro zájemce z ČR

- poskytování hotelových a restauračních služeb
- pronájem bytových a kancelářských prostor
- zajištění informačního a podnikatelského servisu
- využití služeb business centra
- realizace obchodních prezentací a firemních setkání
- zajištění PR servisu
- služby sportovního a relaxačního centra

Obchodně-technické středisko Čertanovo v Moskvě

Nabídky služeb pro zájemce z ČR

- možnost využití pro prezentace jednotlivých subjektů
- pořádání školení, přednášek, seminářů, konferencí
- poskytování ubytování, kancelářských a skladovacích prostor
- využití servisních služeb (základní opravy motorových vozidel apod.)

Služby v oblasti podpory cestovního ruchu

Nabídka služeb pro zájemce z ČR

poskytování informací a kontaktů na:*

- zahraniční pořadatele veletrhů cestovního ruchu
- cestovní kanceláře specializující se na ČR

**pozn. tato nabídka platí pro země, kde nepůsobí ČCCR a je v nich zastoupeno ČC*

zajištění prezentace měst a regionů v zahraničí

Nabídka služeb pro zájemce ze zahraničí

poskytování informací o ČR v oblasti cestovního ruchu

- obecné informace o ČR (poloha, obyvatelstvo, zřízení, regiony a jejich zajímavosti apod.)
- informace důležité pro pobyt v ČR (doprava, ubytování, stravování, platební instrumenty, banky, obchody, základní konzulární informace)
- informace o možnostech využití volného času v ČR (aktuální kulturní programy, sportoviště apod.)

kontakty na české incomingové cestovní kanceláře apod.

Česká centra v roce 2002

Programová činnost v oblasti kultury a vzdělávání

- Programové aktivity v oblasti kultury a vzdělávání tvořily i během roku 2002 páteř činnosti sítě ČC v zahraničí.
- Více než 45% uskutečněných akcí bylo mimo vlastní prostory českých center.

Programy, realizované ČC v r. 2002 podle oborů a teritorií

	Výtvarné umění		Hudba		Film		Divadlo, tanec		Literatura		Ostatní		Celkem		Kurzy ČJ
	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	
Berlín	12	10	14	10	57	41	4	1	16	10	10	6	113	78	490
Braňislava	27	13	19	4	22	9	2	0	5	1	41	3	116	30	0
Brusel	16	11	15	13	34	34	4	0	6	3	24	10	99	71	0
Budapešť	15	10	12	5	60	39	0	0	12	5	8	4	107	63	24
Bukurešť	13	11	16	12	21	17	1	1	4	3	32	20	87	64	20
Dražďany	13	11	20	20	15	15	7	7	11	11	21	14	83	78	72
Haag	20	7	16	7	9	4	9	2	6	4	12	4	72	28	0
Kyjev	8	5	4	2	15	11	2	2	3	1	12	3	44	24	39
Londýn	14	11	7	1	52	44	2	0	1	1	7	0	83	57	87
Mnichov	10	9	10	6	13	9	5	0	10	4	28	11	76	39	50
Moskva	15	10	28	9	20	10	4	1	5	1	13	11	85	42	150
New York	11	9	13	3	26	23	4	4	3	2	28	22	85	63	0
Paříž	13	12	102	65	4	4	3	3	21	13	30	21	173	118	20
Sofie	18	12	21	15	32	23	6	6	13	11	13	13	120	90	18
Stockholm	21	15	5	2	34	24	1	0	5	3	8	3	76	47	0
Varšava	14	10	33	26	22	18	2	1	7	5	13	7	81	67	35
Videň	28	20	24	18	9	7	2	1	7	7	22	9	99	67	15
Celkem	256	176	345	208	388	291	54	28	119	75	322	161	1603	1026	1020

Sloupec a – ČC celkový počet akcí

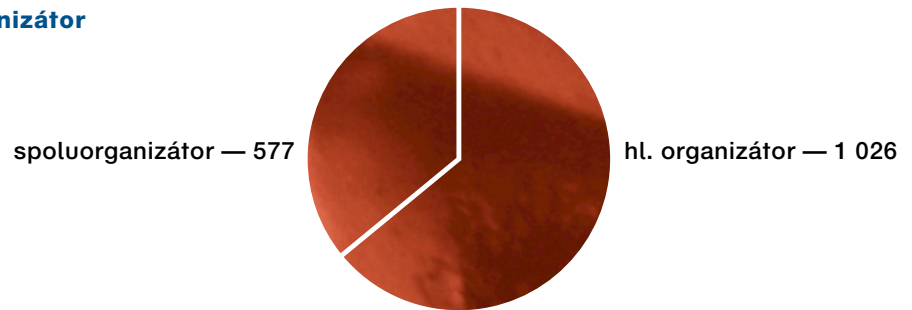
Sloupec b – ČC z toho jako hlavní organizátor



ČC jako hl. organizátor / spoluorganizátor

počet akcí v r. 2002

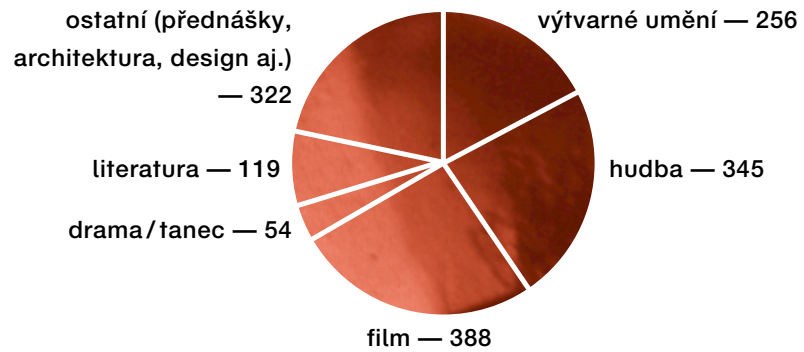
celkem — 1 603



Akce ČC – oborové členění

akce podle oborů

celkem — 1603

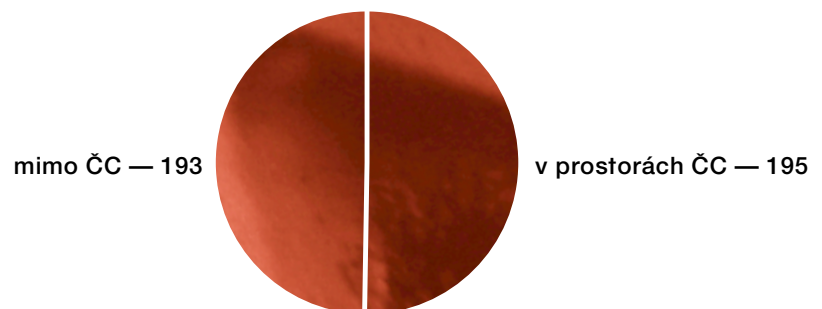


Filmové projekce – místo konání

Počet filmových projekcí

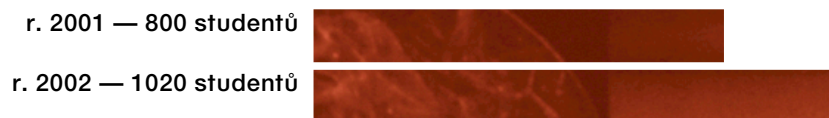
v prostorách ČC v r. 2002 a mimo ně:

celkem — 388



Kurzy českého jazyka organizované ČC

nárůst počtu studentů kurzů ČJ pořádaných ČC



Publikum akcí ČC

nárůst počtu diváků



Výběr z kulturních projektů českých center v roce 2002

- Česká umělecká scéna byla představována od tradičních a všeobecně respektovaných hodnot po progresivní, alternativní trendy.
- České dny v Drážďanech – zahrnovaly přes sto jednotlivých akcí.
- Česká kulturní sezóna ve Francii 2002 – České centrum Paříž pořádalo desítky akcí, mj. výstavu Bořka Šíпка a česko-francouzskou filmovou přehlídku Nová nová vlna.
- Na loňské záplavy zareagovala ČC putovní výstavou reportážních fotografií Povodeň, která podporovala humanitární sbírky na pomoc obětem povodní a představila se postupně v 16 zemích Evropy a v USA.

Oborově zaměřené přehlídky

- **český film** např.: Dny nového českého filmu v Sofii, londýnské přehlídky: Česká avantgarda, Zakázaný film; Festival evropského filmu v Bukurešti, FebioFest na Slovensku, Týden českých filmů v Mnichově, Nové české filmy v New Yorku, putovní retrospektiva F. Vláčila po USA
- **literatura** např.: Týden české literatury v Haagu, účast J. Topola na festivalu ve Varšavě, B. Hrabal v Budapešti
- **výtvarné umění** např.: F. Skála v Bruselu, K. Pacovská v New Yorku
- **divadlo a tanec** např.: Divadlo v Řeznické v Kyjevě, divadlo Tineola v Berlíně, Buchty a loutky v Drážďanech, Tros Sketos v New Yorku

- **fotografie** např.: účast na Fotobienále v Moskvě, série výstav Česká dokumentární fotografie v New Yorku, účast J. Štreita, K. Cudlína a T. Stana na bratislavském Měsíci fotografie
- **alternativní hudbu** např.: skupiny Čechomor, Mig 21, Kale, -123 minut, Už jsme doma, Boo a Tara Fukí – mj. v Polsku, V. Británii, Rumunsku, USA
- **design** např. Prague Session a Blok miluje design v Londýně, B. Šípek ve Švédsku
- **architektura** např. berlínské Otisky pražské architektury v módě a designu, Šumná města, Současná česká architektura či Český funkcionalismus ve Stockholmu

Další významné kulturní projekty roku 2002

- Semináře a přednášky na téma příprava ČR na vstup do EU (Německo, Ukrajina).
- Otázky bilaterálních vztahů, kterým se věnovala např. ČC v Mnichově, Vídni a Paříži.
- 5. ročník „Nonstop české a slovenské literatury ve světě“ organizovaný SČC a Jazzovou sekcí Artforem, který se uskutečnil v Praze, na všech ČC a také v Los Angeles. Trval téměř 200 h a po celou dobu byl přenášán internetem s účastí bez mála 800 čtenářů.
- Jiným úspěšným putovním projektem je tvorba a výstava nekonečného obrazu, podporující ideu jednotné Evropy Orbis Pictus, která proběhla ve Vídni, Bukurešti, Bratislavě a Kyjevě.





Aktivity v roce 2002 v oblasti podpory vnějších ekonomických vztahů

- prostřednictvím českých center se uskutečnilo 291 firemních prezentací a bylo zajištěno uveřejnění více než 1.000 inzerátů tuzemských exportérů
- bylo zpracováno téměř 3.000 nabídek a poptávek tuzemských firem a přes 4.000 nabídek a poptávek zahraničních firem
- zájemci o obchodní spolupráci s Ruskem mohli využít také služeb Českého centra Českého domu
- SČC se aktivně zapojila do významných projektů podporujících obchodní zájmy ČR v zahraničí, podílela se na realizaci projektu Integrovaný systém pro podnikání a export (ISI), který je součástí Akčního plánu Státní informační politiky

Statistika akcí z vnějších ekonomických vztahů

	Počet prezentovaných firem	Počet uskutečněných projektů – obchod	Počet zveřejněných inzerátů	Počet vystoupení zástupců ČR	Poptávky českých firem	Nabídky českých firem	Poptávky zahraničních firem	Nabídky zahraničních firem
Berlín	57	3	365	12	367	587	787	151
Bratislava	0	0	85	2	89	0	54	0
Brusel	6	4	15	12	4	183	186	16
Budapešť	10	5	20	3	60	32	23	3
Bukurešť	0	7	44	3	51	23	232	12
Drážďany	20	14	60	0	14	70	2	0
Haag	11	4	57	9	39	54	9	25
Kyjev	0	2	58	1	68	118	285	175
Londýn	0	1	0	0	0	0	0	0
Mnichov	0	1	7	1	0	23	0	0
Moskva	107	37	84	47	108	324	1526	145
New York	23	5	80	4	28	69	74	0
Paříž	0	1	0	0	0	29	3	0
Sofie	3	9	154	0	121	141	261	31
Stockholm	0	4	0	0	0	0	0	0
Varšava	34	19	0	0	13	63	110	5
Vídeň	20	8	0	27	56	80	102	23
CELKEM	291	124	1029	121	1018	1796	3654	586

Rozvoj internetové prezentace

- všechna česká centra prezentují na svých internetových stránkách nejen programové aktivity, ale rovněž poskytují informační servis o ČR v jazyce daného teritoria
- na stránkách Správy českých center www.czechcentres.cz jsou nově veškeré programy ČR spolu s hodnocením akcí (např. počet mediálních ohlasů, návštěvnost) a jsou přístupné všem
- zavedla se forma elektronického newsletteru, který informuje o činnosti a novinkách organizace s možností automatického objednávání

- ČC nabízí zveřejnění zahraničních poptávek a tendrů na bezplatně přístupné internetové stránce www.export.cz. Návštěvnost uvedené stránky, kterou technicky zajišťuje SČC, byla v roce 2002 nejvyšší za celou dobu své existence – dosáhla 566 000 návštěv (pro srovnání rok 2001 – 448 000, rok 2000 – 408 000 návštěv).
- V roce 2002 byl uskutečněn doposud nejdelší internetový přenos v rámci akce Nonstop české a slovenské literatury ve světě, který trval téměř 200 h a probíhal na doméně SČC www.nonstopczech.cz.

Kombinované projekty

CzechIdea/program Správy českých center na podporu prezentace ČR v zahraničí

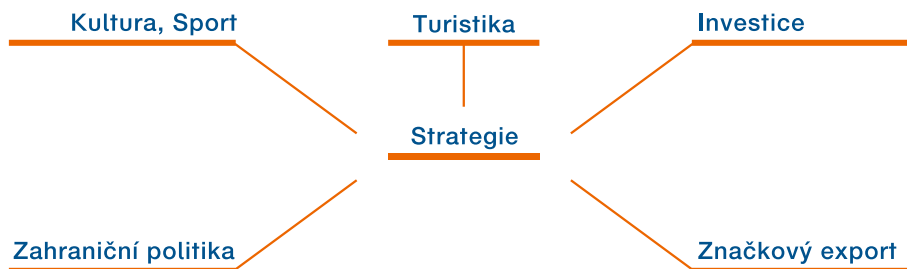
Czech*Idea je projekt Správy českých center zaměřený na otevření odborné a veřejné debaty na téma strategického směřování české zahraniční prezentace.



6 cílů projektu CzechIdea:

- CzechIdea podporuje strategické směřování české zahraniční prezentace.
- CzechIdea otevírá odbornou a veřejnou debatu o budoucí image naší země.
- CzechIdea se zabývá identitou, hodnotami a prezentací „značky České republika“.
- CzechIdea zkoumá obraz naší země ve světě.
- CzechIdea iniciuje nové projekty a myšlenky pro podporu české pověsti v zahraničí.
- CzechIdea napomáhá synergii mezi diplomacií, kulturou, obchodem a cestovním ruchem.

Témata



Veřejná diplomacie:

imigrace, Temelín, životní prostředí, evropské referendum...

Značkový export:

vývoz značek a nikoliv komodit, kvalita, inovace, technologie

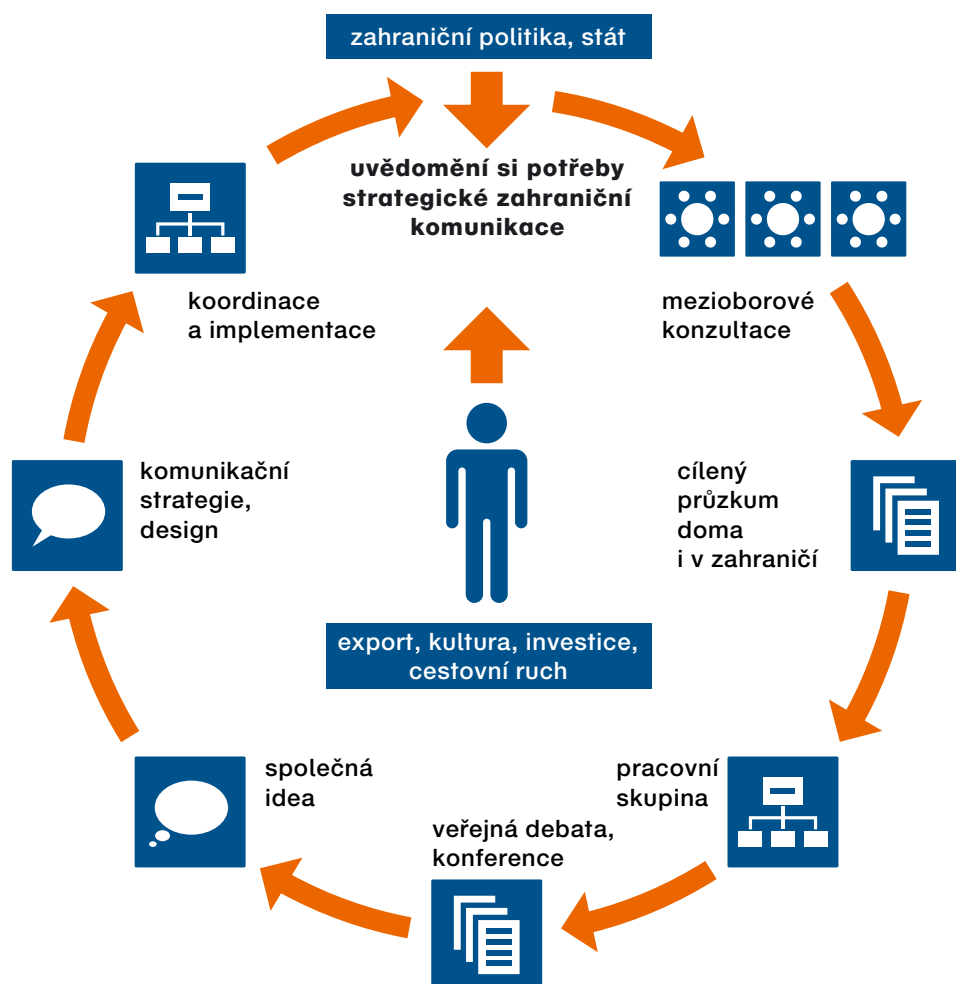
Cestovní ruch a zahraniční investice:

komplexní prezentace, rovnováha mezi tradicí a současností

Kulturní prezentace:

odlišení, tvořivost, mediálně atraktivní, kulturní projekty dávají směr a koncentraci zdrojů

Proces:



Fáze 1: konzultační panely

Proběhly konzultační panely v Londýně a v Praze s 60 osobnostmi z oblasti kultury, exportu, cestovního ruchu, diplomacie, marketingu a PR.

Fáze 2: výzkum Czech*Image

Pilotní výzkum image ČR v zahraničí, který byl realizován ve spolupráci s organizací The Gallup Organization.

Projekt Czech*Design a další projekty.

Probíhající programy v rámci Czech*Idea:

Program Czech*Idea je otevřeným projektem, v rámci kterého probíhá několik dílčích projektů realizovaných Správou českých center, českými centry a odbornými externími partnery

1. fáze Konzultační panely v Londýně a v Praze / září 2001 – únor 2002
2. fáze Czech*Image – výzkum image ČR v zahraničí / červen – říjen 2002
3. fáze Czech*Design / únor – červen 2003

Konzultační panely v Londýně a v Praze / září 2001 – únor 2002

- Konzultací se zúčastnilo na 60 strategicky postavených osobností z oblasti diplomacie, exportu, cestovního ruchu, investic, kultury, marketingu a public relations.
- Cílem bylo zjistit pohled osobností na oblast významu české značky a image ČR v jejich oblasti působení.
- Naprostá většina zúčastněných hodnotila potřebu atraktivní zahraniční image ČR jako vysokou až zásadní s důrazem na nutnost jejího strategického budování, ale současně se skeptičností ke schopnosti státu tuto strategii realizovat.

Výsledky panelů shrnuje 13 závěrečných ideí:

Jak se hodnotíme a jaký je náš image v zahraničí?

1. Česká republika potřebuje aktualizovat svůj image, neumíme se „prodat“.
2. Současný image zaostává v oblasti kvality, ceny, bezpečnosti a obrací se k minulosti.
3. Kultura je nejsilnějším autentickým prvkem pro budování značky.
4. Chybí nám pozitivní motivy ze současnosti.
5. Jsme nejvíce hrdi na naši tvořivost, vynalézavost a smysl pro humor, ale oficiální prezentace žádný z těchto aspektů neukazuje.

Kde (se) vidíme ČR v roce 2008?

6. Jsme v EU jako sebevědomý stát.
7. Zůstáváme turistickou destinací s unikátním historickým bohatstvím, ale nikoliv jako rezervace minulosti.
8. Působíme svěže, originálně a sexy dojmem – klademe důraz na kreativitu.
9. Jsme kosmopolitní místo s centrem mezinárodních institucí.
10. Máme standardně demokratické a odpovědné instituce.





Co je třeba provést pro úspěšnou prezentaci ČR?

11. Prezentace nemůže zůstat spontánní, ale musíme ji budovat strategicky a koordinovaně.
12. Značku České republiky musí prosazovat stát a to na nejvyšší úrovni.
13. Při prezentaci země musíme začít používat techniky osvědčené při vytváření komerčních značek a image: výzkum, strategie, sledování zahraniční praxe, focus groups, stanovení měřitelných cílů, konzistentnost, grafika, veřejná debata...

Czech*Image – výzkum image ČR v zahraničí/červen – říjen 2002

- Komplexní výzkum vnímání, resp. současného image a „značky“ České republiky doma a v zahraničí – základ pro vytvoření kvalitní a dlouhodobě účinné komunikační strategie v České republice zatím, na rozdíl od mnoha dalších zemí, neexistuje.
- Proto se Správa českých center rozhodla realizovat pilotní výzkum vnímání image České republiky v zahraničí ve spolupráci s externí odbornou firmou – The Gallup Organization.
- Výzkum proběhl formou 24 hloubkových rozhovorů s opinion leaders z 5 zemí světa, kterého se zúčastnila řada významných osobností jako např. Madeleine Albright, Jan Švejnar, Bernd Posselt či Michal Kováč, které zajistila česká centra.
- Výzkum byl rovněž realizován prostřednictvím internetové ankety na 30 výchozích web sites, na kterých odpovědělo téměř 2000 respondentů z více než 25 zemí světa. Šetření proběhlo v červenci – říjnu roku 2002.

Výběr výsledků výzkumu

1. internetové šetření

Atributy ČR

- pozitivní atributy: Praha, kultura, historie, Václav Havel, nízké ceny
- negativní atributy: drobná kriminalita, přístup Čechů k cizincům, jazykové znalosti, xenofobie, kvalita služeb

Události spojované s ČR

- 10 nejznámějších událostí spojovaných s ČR: Pražské jaro 1968, Sametová revoluce, Povodně 2002, rozpad ČSFR, MFF v Karlových Varech, 2. svět. válka, události husitského hnutí, Pražské jaro – hudební festival, třicetiletá válka, vznik ČSR 1918

Osobnosti ČR

- 10 nejznámějších osobností ČR: V. Havel, F. Kafka, A. Dvořák, M. Kundera, B. Smetana, M. Navrátilová, M. Forman, J. Hus, J. Jágr a T. G. Masaryk

České značky a výrobky

- 10 nejznámějších výrobků: Škoda, Pilsner Urquell, Budvar, Bohemia Crystal, Becherovka, Staropramen, Baťa, Tatra, Gambrinus a Karlovarské oplatky

2. hloubkové rozhovory

Stručné shrnutí rozhovorů uvádí 5 následujících bloků:

Česká republika jako partner

Jako partner se ČR projevuje dosti liknavě, a to jak v politice, tak v obchodních záležitostech.

Česká republika jako pocit

Nejvíce je ČR asociována jako směs obrazů Prahy, Havla, klasické hudby, hokeje a tenisu a tradičních výrobků jako je pivo a sklo.

Česká republika jako země lidí

Kulturní projev zůstává jednou z klíčových forem prezentace ČR v zahraničí. Česká povaha je charakterizována jako klidná a vyrovnaná se zvláštním druhem humoru.

Česká republika jako síť institucí

V institucích stále přetrvává „duch minulosti“. S korupcí se respondenti osobně neseťkali, ale mají obraz o ČR jako o korupční zemi.

Česká republika jako území

Jednou z prvních asociací, kterou pojem ČR vyvolává v zahraničí, je Praha, a to pro lidi z blízkých i vzdálenějších zemí. Praha vytváří určitý symbol země a plní funkci vlajkové lodě ČR.

Projekt Czech*Design

- Správa českých center vyhlásila soutěž s cílem vytvoření vlastního zpracování grafického konceptu volného formátu na otevřené zadání na téma: Já & Česká republika.
- Soutěž je zaměřena na studenty ateliérů vysokých škol VŠUP, obor grafický design a vizuální komunikace a UTB ve Zlíně, obor grafický design.
- Cílem soutěže je ukázat osobní pojetí vnímání české identity, srovnat pohled na Českou republiku očima mladé generace zvenku i zevnitř a poznat, jak cítí mladí lidé ČR a jak by ji chtěli prezentovat v zahraničí.
- Záměrem tohoto projektu je také jeho rozšíření i do zahraničí, kde se s podobným projektem osloví rovněž studenti designérských škol.

Projekt Regiony

- patří do skupiny kombinovaných projektů Správy českých center, které v sobě nesou sektorové propojení napříč politikou, ekonomikou, cestovním ruchem, exportem a kulturou
- zahájen v roce 2001
- do konce roku 2002 bylo touto cestou komplexně prezentováno 5 krajů v 6 zemích světa
- sehrává významnou roli při zviditelňování našich regionů v rámci sjednocující se Evropy a zajišťuje synergický efekt při jejich prezentaci v zahraničí





Cíle projektu:

- podpořit zapojení České republiky do mezinárodních projektů i na regionální úrovni
- zajistit komplexní představení regionů ČR v zahraničí
- zprostředkovat kontakty mezi regiony na mezinárodní úrovni
- podpořit přenos informací z regionů do zahraničí a opačně

Prezentace krajů v rámci projektu Regiony

datum	kraj	ČC (české centrum)
24. 10. 2001	Jihomoravský	Bratislava
8. 11. 2001	Jihomoravský	Vídeň
18. – 19. 3. 2002	Jihomoravský	Berlín
23. 4. 2002	Vysočina	Tilburg (ČC Haag)
7. 5. 2002	Olomoucký	Vídeň
21. 5. 2002	Moravskoslezský	Varšava
24. 5. 2002	Vysočina	Vídeň
19. 9. 2002	Zlínský	Vídeň
25. – 27. 10. 2002	Vysočina	Brusel „FAM trip“ na Vysočinu
27. 11. 2002	Jihomoravský	Brusel

Projekt Prezentace českého a moravského vinařství a vinohradnictví

Cíle projektu:

- podpořit incomingovou turistiku do ČR – vinařské stezky, agroturistika
- představit významné vinařské podniky

Projekt byl od prosince 2000 představen v 9 zemích a celkem se uskutečnilo 13 prezentací (v roce 2002 v 7 zemích 7 prezentací).

Projekt Česká republika – poklad v srdci Evropy

- projekt je zaměřený na odbornou zahraniční veřejnost, zejména na novináře a touroperátory
- těm jsou představovány v průběhu cca 3 dnů turistické atraktivity, technická infrastruktura na podporu cestovního ruchu a významné subjekty vyskytující se v dané oblasti (spojeno s exkurzemi do výrobních podniků)
- významnou roli sehrávají také setkání se zástupci místní samosprávy a návštěvy kulturních akcí

Cíle projektu:

- objektivní informování zahraniční veřejnosti o možnostech pobytů v ČR
- reprezentativní představení regionů ČR zahraničním novinářům a touroperátorům
- zprostředkování kontaktů mezi odborníky z oblasti cestovního ruchu

Naše hospodaření

Přehled nákladů a příjmů SČC/ČC k 31. 12. 2002 (tis. Kč)

ČC+SČC	Nájemné	Mzdové a souvis. náklady				Odpisy	Fixní náklady celkem	Ostatní náklady	Náklady celkem	vlastní	Příjmy		Hospodářský výsledek
		Mzdy a poj. VS a SS	Val. náhr.	MS	Celkem						dotace	celkem	
	1	2	3	4	5=2+3+4	6	7=1+5+6	8	9=7+8	10	11	12=10+11	13=12-9
Celkem	19 421	26 162	45 168	35 099	106 431	6 131	131 981	110 974	242 959	137 490	135 101	272 591	29 632

Hospodářský výsledek k 31. 12. 2002

Hospodářský výsledek v Kč	
— z hlavní činnosti	12 810 040
— z jiné činnosti	24 946 371
Celkem k 31.12.2002 před zdaněním	37 756 411
Předpokládané zdanění celkem	8 124 383
Celkem k 31.12.2002 po zdanění	29 632 028
— dodatečné odvody	
Krytí ztráty roku 2001	23 574 000
Hospodářský výsledek k rozdělení do fondů	6 058 028

Naše cíle a strategické směřování do roku 2004

— realizace kampaní využívající síť ČC

Jedná se o projekty a kampaně realizované všemi nebo většinou center, které umožní maximálně efektivní sdílení finančních zdrojů, rozsáhlejší medializaci a větší dopad na cílovou skupinu.

— iniciace nadnárodní spolupráce a výměny

Česká centra budou více vystupovat v roli spoluorganizátora akcí, než samostatného pořadatele projektů, což povede k oslovení většího publika v daném teritoriu.

— aktivní práce v regionech a mimo sídlo ČC

Česká centra budou zvyšovat podíl realizovaných akcí mimo jejich sídla, tak bude možno zasáhnout větší cílovou skupinu v jejím přirozeném prostředí.

— prezentace veřejného sektoru

Dojde k prohloubení spolupráce s institucemi a organizacemi neziskového i veřejného sektoru a humanitárních organizací.

— rozvoj internetové komunikace

Všechna česká centra budou na svých stránkách nejen prezentovat ČR a své aktivity, ale rovněž podporovat aktivní dialog s veřejností v daném teritoriu.

Teritoriální rozvoj

— Dlouhodobým cílem teritoriálního rozšíření sítě českých center je expanze ve shodě s prioritami zahraniční politiky ČR. Zřizování dalších českých center záleží na rozhodnutí MZV, Správa českých center vystupuje v roli vykonavatele rozhodnutí zřizovatele.

— Nejblížeším cílem je zahájení činnosti Českého centra v Madridu.

— Česká centra mohou být zakládána jako malá flexibilní střediska, ale pokrývající svou činností velké území. V některých teritoriích mohou centra pracovat na principu regionálních center – tj. jejich aktivity mohou zasáhnout i další země v daném regionu.

Vize fungování organizace související se vstupem do EU

— V roce 2003 bude pro MZV připraven koncept takové organizace, která umožní další těsnou koexistenci českých center a ZÚ, úzkou vazbu činnosti a strategie SČC na zahraničně politické priority a cíle MZV.

— Současně se bude usilovat o zachování současného nezávislého statutu, který jediný umožňuje efektivní realizaci veřejné diplomacie, tedy působení na nestátní a nevládní úrovni, které nemohou z principu zajišťovat ZÚ.



Kontaktní údaje:

Česká centra

Země	Adresa	Telefon – Fax	Internet
Česká republika – ústředí	Rytířská 31, 110 00 Praha 1	tel.: +420-221610252 fax: +420-221610282	www.czechcentres.cz e-mail: info@czech.cz
Belgie	150, av. A.Buyl 1050 Bruxelles	tel.: +32-2-6418947 fax: +32-2-6445121	www.czechcenter.be e-mail: ccbrussels@czech.cz
Bulharsko	Rakovski 100 1000 Sofia	tel.: +359-2-981 39 10 fax: +359-2-981 39 11	www.czechcentres.cz/sofia e-mail: ccsofia@czech.cz
Francie	18, rue Bonaparte 75 006 Paris	tel.: +331-53730020 fax: +331-43295767	www.centretcheque.org e-mail: ccparis@czech.cz
Maďarsko	Szegfű u.4. 1063 Budapest VI.	tel.: +36-1-351 17 37 +36-1-342 58 18 fax: +36-1-351 91 88	www.czechcentres.cz/budapest e-mail: ccbudapest@czech.cz
Německo	Friedrichstrasse 206 10969 Berlin	tel.: +49-30-20 82 592 fax: +49-30-2044415	www.czech-berlin.de e-mail: ccberlin@czech.cz
Německo	Hauptstrasse 11 D-01097 Dresden-Neustadt	tel.: +49-351-804 05 15 fax: +49-351-804 05 10	www.czechcentres.cz/dresden e-mail: ccdresden@czech.cz
Německo	Prinzregentenstrasse 7 805 38 München	tel.: +49-89-210 249 32 fax: +49-89-210 249 33	www.czechcentres.cz/munich e-mail: ccmunich@czech.cz
Nizozemsko	Paleisstraat 4 2514 JA Den Haag	tel.: +31-70-3561477 fax: +31-70-3625966	www.czechcentres.cz/hague e-mail: cchaag@czech.cz
Polsko	ul. Marszalkowska 77-79 00683 Warszawa	tel.: +48-22-6215134 fax: +48-22-6283320	www.czechcentres.cz/warsaw e-mail: ccwarszawa@czech.cz

Rakousko	Herrengasse 17 1010 Wien	tel.: +43-1-5352361 fax: +43-1-535236014	www.czechcentres.cz/vienna e-mail: ccwien@czech.cz
Rumunsko	Strada Ion Ghica 11 Sector 3 704 18 Bucuresti	tel.: +40-1-3039230 fax: +40-1-31 22537	www.czechcentres.cz/bucharest e-mail: ccbucuresti@czech.cz
Rusko (České centrum)	Juliusa Fučika 12-14 123056 Moskva	tel.: +7-095-288 95 15 +7-095-2510541 fax: +7-095-2514836	www.czcenter.ru e-mail: ccmoskva@czech.cz
Rusko (ČC – Český dům)	3. Tverskaja- Jamskaja ul. 36/40 125047 Moscow	tel.: +7-095-9782101 +7-095-9782110 fax: +7-095-9732182	www.czech.cz/ceskydum e-mail: ceskydum@czech.cz
Rusko (OTS Čertanovo)	OTS Čertanovo ul. Krasnovo Majaka d. 26 117 570 Moskva – Čertanovo	tel.: +7-095-314 48 81 +7-095-315 13 56 fax: +7-095-314 01 53	www.export.cz e-mail: otscertanovo@czech.cz
Slovensko	Hviezdoslavovo nám. 8 811 02 Bratislava	tel.: +421-2-5920 3305 fax: +421-2-5443 0309	www.czc.sk e-mail: ccbratislava@czech.cz
Švédsko	c/o Tjeckiska ambassaden Villagatan 21, Box 261 56 100 41 Stockholm	tel.: +46-8-440 42 39 fax: +46-8-411 28 55	www.czechcentres.cz/stockholm e-mail: ccstockholm@czech.cz
Ukrajina	Jaroslaviv val 21G 010 34 Kijev	tel.: +380-44-234 83 24 fax: +380-44-229 64 44	www.cckiev.com.ua e-mail: cckiev@czech.cz
USA	1109 Madison Avenue New York NY 10028	tel.: +1-212-2880830 fax: +1-212-2880971	www.czechcenter.com e-mail: info@czechcenter.com
Velká Británie	95 Great Portland Street London W1N 5RA	tel.: +44-207-2919920 fax: +44-207-4368300	www.czechcentre.org.uk e-mail: info@czechcentre.org.uk

