

Praha, 31. ledna 2017

FameLab 2016 – bavme se vědou!

Mezinárodní soutěž FameLab v České republice vstupuje do 7. ročníku! Zájemci mohou své přihlášky posílat do 27. února 2017.

Tato soutěž pro mladé vědce a vědkyně vznikla v Anglii v roce 2004 a od té doby se úspěšně šíří po světě. V letošním roce se zúčastní 33 zemí z pěti kontinentů. Na mezinárodní úrovni jsou hlavními partnery soutěže vedle British Council také NASA a CERN.

V České republice FameLab probíhá pod záštitou předsedy Akademie věd ČR profesora Jiřího Drahoše, za podpory Nadace Vodafone Česká republika, Českých center a Nadace Tomáše Bati. Organizaci zajišťuje British Council ve spolupráci s Adeto, z.s.

FameLab účastníkům nabízí šanci zlepšit své schopnosti v oblasti popularizace vědy a komunikace s médii. Zároveň si klade za cíl přinést publiku aktuální ukázky toho, čím se v současnosti zabývá výzkum v oblasti medicíny, matematiky a přírodních a technických věd.

V roce 2017 vstupuje do soutěže FameLab hlavní partner Nadace Vodafone. „Sdílíme s mladými účastníky FameLab vizi, že s pomocí vědy lze měnit svět k lepšímu. Budeme rádi, když se nám je podaří propojit například s Laboratoří Nadace Vodafone, kde jsou zase podobně smýšlející mladí podnikatelé,“ dodává Adriana Dergam, místopředsedkyně správní rady Nadace Vodafone Česká republika.

Přihlášky mohou podávat studenti a vědečtí a pedagogičtí pracovníci starší 21 let do 27. února 2017. Elektronická přihláška, informace, praktické tipy a vystoupení z minulých ročníků jsou k dispozici na webu British Council:

www.britishcouncil.cz a www.famelabcz.com.

Jak soutěž probíhá?

Každý soutěžící musí v pouhých třech minutách publiku a odborné porotě vysvětlit své vědecké téma. Porota posuzuje, zda je vystoupení vědecky správné, srozumitelné laické veřejnosti, a zajímavě předvedené. V oblastních kolech ze soutěžících vybere deset nejlepších pro školení MasterClass a následující národní finále. Vliv na volbu postupujících mají i hlasy publika. Vítěz/ka národního finále bude reprezentovat Českou republiku v Anglii, kde předvede své vystoupení v angličtině. Letošní mezinárodní finále se bude konat ve druhém červnovém týdnu opět jako součást prestižní akce zaměřené na popularizaci vědy nazvané Cheltenham Science Festival www.cheltenhamfestivals.com/science/.

Časový plán

Březen 2017 - oblastní kola (v Praze 11. 3. 2017 a ve Zlíně 25. 3. 2017)

Duben 2017 - víkendové školení (tzv. MasterClass) pro deset vybraných finalistů vedené anglickými a českými experty na komunikaci, prezentaci a spolupráci s médii

Květen 2017 - národní finále (14. 5. 2017) v Divadle Ypsilon v Praze

Červen 2017 - vítěz národního finále bude reprezentovat Českou republiku v mezinárodním klání soutěže FameLab v anglickém Cheltenhamu

Co o soutěži řekli finalisté v anonymním dotazníku:

„Famelab mě nakonec překvapil hlavně tím, jak mě bavil! Nejen má vlastní vystoupení, ale hlavně příspěvky ostatních soutěžících. Některé nápady byly prostě úžasné. I proto se těším na příští ročník!“

„Jsem moc rád, že soutěž FameLab dorazila do Čech - moje počáteční nedůvěra plynoucí z představy vědeckého fastfoodu se brzy rozplynula – FameLab má opravdu velmi chytré postavený program s výraznou vzdělávací složkou pro účastníky. No a fakt, že jsem postoupil až do mezinárodního finále a získal cenu mezinárodního publika, je pro mne opravdu zavazující. Ocenil jsem, že jsem měl šanci vidět, jak se věda popularizuje jinde, a zároveň jsem rád, že jsem přispěl k pozitivnímu obrazu české vědy v zahraničí.“

„FameLab je skvělá věc, díky které jsem měla možnost potkat úžasné lidi. Přinesla mi mnohem více, než jsem očekávala – například další nabídky spolupráce při popularizaci. Jsem moc ráda, že jsem se do soutěže přihlásila a všem ji doporučuji.“

„I když přemýšlím o nějaké prospěšné konstruktivní kritice nebo o nápadu ke zlepšení, opravdu mě nic nenapadá. Nad organizací smekám!“

„Nečekala jsem, že se dozvím tak mnoho o jiných oborech – FameLab určitě napomáhá přenosu informací mezi vědci a neodbornou veřejností, ale také mezi vědci samotnými. Jednotlivé obory se v běžném životě totiž vzájemně nedostatečně stýkají. Každá specializace má svou odbornou řeč, kterou ostatní – vědci i nevědci - potřebují přeložit do normální češtiny.“

„Nejpřínosnější bylo školení MasterClass, které bylo naprosto precizní ze stránky odborné i organizační. FameLab byla obrovská zkušenost a zážitek. S odstupem času na to strašně rád vzpomínám.“

„FameLab je jedinečná příležitost potkat vědce z ostatních oborů. Navíc je pro samotné vystoupení nutné nahlížet na svoji problematiku z více možných úhlů, aby to i neodborné publikum pochopilo nebo aby to odborné alespoň trochu pobavilo - ne všechno, co chápu já, musí chápat i ostatní stejným způsobem.“

„Soutěž mi přinesla nový pohled na můj projekt, setkání se zajímavými lidmi, zkušenost s mikrofony a kamerou a údiv nad tím, co se dá stihnout za tři minuty.“

„Soutěž FameLab mi dala možnost vyzkoušet si mluvit před širokým publikem a nutnost vybrat ze své práce TO nejzajímavější na třiminutové povídání, což vedlo ke značnému utříbení mých myšlenek. MasterClass mě výrazně posunul v rétorických schopnostech.“

„Soutěž mi dodala sebevědomí. Moc děkuju "panu Láskovi" za úžasné školení a všem organizátorům, že to tak pěkně všechno připravili a zařídili. Poznala jsem spoustu nových kamarádů - vrstevníků "vědců". Celkově pro mě byla účast v soutěži velká zkušenost a budu ji doporučovat všem kolegům, aby se v dalších ročnících do soutěže přihlásili.“

Organizátoři a partneři:



British Council

British Council je organizace usilující o posílení dobrých mezinárodních vztahů. Podporuje otevřenou diskuzi na aktuální společenská témata a napomáhá výměně zkušeností v oblasti vědy, vzdělávání a rozvoje občanské společnosti. Nabízí také celou řadu jazykových kurzů obecné i odborné angličtiny vedoucích k mezinárodně uznávaným zkouškám. British Council je vlastníkem licence pro šíření soutěže FameLab mimo území Velké Británie.

www.britishcouncil.cz



**Nadace
Vodafone
Česká republika**

Nadace Vodafone Česká republika

Nadace Vodafone Česká republika je zřizována společností Vodafone Czech Republic, a.s. Posláním Nadace Vodafone je dlouhodobé a strategické propojování aktérů na trhu sociálního kapitálu a zvyšování jejich kapacit k řešení globálních problémů na lokální úrovni. Využívá všechny dostupné prostředky, včetně mobilních technologií, sítí a know-how společnosti Vodafone, k tomu, aby její činnost měla co největší pozitivní dopad na kvalitu života lidí v ČR. www.nadacevodafone.cz



Česká centra

Česká centra jsou agenturou Ministerstva zahraničních věcí pro propagaci ČR v zahraničí. Prosazují českou kulturní scénu na mezinárodním poli. Síť Českých center působí z 22 zahraničních metropolí tří kontinentů.

www.czechcentres.cz



Nadace Tomáše Bati

Posláním Nadace je nejen uchování baťovské historie a baťovských tradic jako takových, ale i podpora projektů zaměřených na zdravý rozvoj komunity v oblasti sociálního a kulturního rozvoje, vzdělávání mládeže a podpory podnikatelských aktivit.

www.batova-vila.cz

Akademie věd ČR je přední česká vědecká a kulturní instituce, provádí převážně základní výzkum – tedy vědeckou práci, která se zaměřuje na rozvoj poznání, studium vztahů a zákonitostí platných v reálném světě. Hlavním posláním Akademie věd ČR a jejích pracovišť je uskutečňovat vysoce kvalitní výzkum v širokém spektru přírodních, technických, humanitních a sociálních věd. Nezbytnou součástí akademického poslání je i snaha zajistit, aby výsledky vědecké činnosti AV ČR a jejích pracovišť mohly být využívány co možná nejširší obcí vědeckých pracovníků a dalších uživatelů výsledků výzkumu i širokou veřejností.

<http://www.avcr.cz/>



Občanské sdružení ADETO

Občanské sdružení ADETO je nezisková organizace, která se snaží přinášet studentům středních škol a také široké veřejnosti nevěšední setkání s výjimečnými lidmi. Zabývá se popularizací vědy a podporuje mezinárodní spolupráci.

www.adeto.eu

CHELTENHAMFESTIVALS



Cheltenham Festivals

Charitativní společnost, která již od roku 1945 organizuje různě zaměřené festivaly ve svém anglickém sídelním městě Cheltenham. V současné době je to nejen festival literární a hudební, ale také festival vědecký, který patří mezi nejproslulejší ve Velké Británii. Pro svůj Science Festival vyvinula soutěž FameLab, jejíž licenci vlastní. Jejím prostřednictvím vyhledává nové talenty pro popularizaci vědy.

Kontakt:

Dáša Sephtonová, Project Manager FameLab Czech Republic, T +420 605 882 555,
dasa.sephton@britishcouncil.cz